

Chef a Domicilio - Hobby o Professione?

Docenti

Anita Flacetta, Consulente marketing e comunicazione

Daniela Pitton, Consulente aziendale

Flavia Luchini, Art Director

Obiettivo del corso

Fornire strumenti pratici per la conoscenza del mercato e la comprensione della strada migliore per "auto-promuoversi e acquisire nuovi clienti."

A chi si rivolge

Il Corso è rivolto a chef professionisti e non, interessati ad esplorare le possibilità del "mercato a domicilio"

Programma

- Analisi dello scenario
 - Evoluzione del settore ristorazione
 - Evoluzione del Consumatore
 - Evoluzione dei canali di comunicazione
- Chef a domicilio
 - Caratteristiche personali e professionali
 - Costruire la propria identità
- Il marketing – aiuto o ostacolo?
 - Passare dall'idea alla start up
- Il cliente - conoscerlo per vincere
 - Analisi delle diverse tipologie di clientela
 - Individuazione del customer food style
- Gli strumenti di comunicazione e il messaggio
 - I nuovi mezzi di comunicazione
 - Immagine e parole giusti per farsi conoscere

Durata

Mezza giornata

Numero di partecipanti

Minimo 10 massimo 15

Quota di partecipazione

110,00 euro + IVA 22%