

Innovare in azienda

Docente **Antonio De Bellis**, Responsabile Trade Marketing - Sdc-Lekkerland

Obiettivo del corso

Costruire le competenze per innovare la propria attività in azienda e la capacità di proporre soluzioni creative per prodotti o servizi ad alto potenziale.

Al termine il partecipante saprà:

- individuare gli ostacoli che limitano la creatività e i fattori che la potenziano;
- riconoscere il proprio stile creativo e quello delle persone con cui vive e lavora;
- utilizzare un sistema per generare idee ad alto potenziale;
- acquisire un metodo per formulare e definire gli obiettivi su cui indirizzare il processo creativo;
- sviluppare la capacità di innovare.

A chi si rivolge

Marketing, R&D, General manager e imprenditori che vogliono accelerare l'innovazione nella loro impresa, e creare un linguaggio e strumenti comuni sull'innovazione

Programma

Perché innovare: il lato oscuro del successo

La creatività tra falsi miti e ostacoli, quali sono le caratteristiche e come si potenzia

Gli stili creativi e il loro uso

Il processo di generazione delle idee

Le valenze principali di un prodotto-servizio e quelle che portano all'innovazione

I requisiti dei prodotti e servizi innovativi vincenti

Come ricavare le idee innovative

L'ingegnerizzazione dell'immaginazione: come produrre idee creative, selezionarle e individuare quelle da sviluppare perché in linea con gli obiettivi

Test per individuare il proprio stile creativo, atteggiamento innovativo e modalità con cui si risolvono i problemi

Lavori individuali e di gruppo per la generazione e la selezione delle idee

Durata

Giornata intera

Numero di partecipanti

Minimo 10 massimo 15

Quota di partecipazione

210,00 euro + IVA 22%