

Innovarsi

Docente **Antonio De Bellis**, Responsabile Trade Marketing - Sdc-Lekkerland

Obiettivo del corso

Come innovare la propria vita quotidiana e migliorare la propria capacità di risolvere i problemi.
Al termine il partecipante saprà valutare quanto usa del proprio potenziale creativo;
capirà quali sono i comportamenti che permettono di migliorare la propria capacità di essere creativi e risolvere i problemi; imparerà ad usare i Booster Creativi.

A chi si rivolge

Marketing, R&D, General manager e imprenditori che vogliono accelerare l'innovazione nella loro impresa, e creare un linguaggio e strumenti comuni sull'innovazione.

Programma

Cos'è la creatività, quali fattori la favoriscono o la compromettono
Come si passa dalla creatività all'innovazione
Suggerimenti per migliorare la capacità di risolvere problemi e cogliere opportunità
I booster della creatività
Test per individuare la propria capacità di innovare e risolvere i problemi
Test sul Cronotipo

Durata

Mezza giornata

Numero di partecipanti

Minimo 10 massimo 15

Quota di partecipazione

110,00 euro + IVA 22%